

Za dva roky se dá stihnout hodně

Do postupně se zkrášlujícího areálu bývalého výzkumného ústavu pražské hloubětínské Tesly přivedl redaktory magazínu ÚKLID PLUS naprosto obyčejný a ničím mimořádný telefonický rozhovor. Vlastně mimořádný přeci jen byl. Šlo totiž o úplně první telefonát, který jsme z redakce pro úspěšné obsahové naplnění tohoto vydání učinili. Napůl náhoda, napůl profesionální čich. Na druhém konci drátu se totiž ozval hlas Petra Piščečka, spolumajitele společnosti AllServices, která slibuje, že jejich telefon pro poskytování služeb je zákazníkům k dispozici čtyřicet hodin denně. Tak jsme to jeli ověřit.

ÚKLIDOVÉ MIMINO

Společnost AllServices čítá dnes plus minus 20 zaměstnanců, ale vždycky tomu tak nebylo. „Začínali jsme v kočárkárně, kde jsme si zřídili minikancelář, a o úklidové úkoly se u nás dělali pouze dva zaměstnanci – já s manželkou,“ odpovídá Petr Pišček na dotaz o počátcích firmy. Člověku by se na základě tohoto sdělení vybavil některý z roků počínajícího kapitalismu v ČR, tedy začátku devadesátých let. Ale z toho nás dnešní obchodní ředitel a jeden ze dvou společníků AllServices rychle vyvádí. „Budou to už celé dva roky. Začínali jsme v roce 2007.“ Rok vzniku si pro jistotu necháváme ještě jednou zopakovat, abychom měli jistotu, že se právě v okamžiku jeho vyslovení nezadrhl diktafon. AllServices je opravdu mladá, česká a doslova rodinná firma. Druhým společníkem, jak se dá velmi jednoduše odvodit, je manželka Petra Piščečka Lucie.

CÍL - VYČLENIT SE Z MALÝCH FIREM

V prvním desetiletí tohoto století byl trh téměř rozdělen a vměstnat se mezi již zavedené úklidové firmy nebylo jednoduché. Podnikatelský záměr manželů Piščekových se nijak příliš nelišil od jiných. Možná jen v jednom. Snem bylo v co největší míře vycházet vstříc svým dosavadním zákazníkům a kvalitou služeb získávat nové. A také ve skromnosti na vlastní požitky. Všechny finanční přebytky z práce byly soustředovány k jedinému cíli – vyčlenit se z kategorie malých firem s charakteristickým kýblem a hadrem a co nejdříve si pořídit moderní a kvalitní úklidové stroje a ostatní techniku. Dnes, po dvou letech

činnosti, se dá mluvit o tom, že se tento záměr podařil. Firma AllServices nejen, že má pro realizaci svých služeb dostatek techniky, kterou její zaměstnanci dokonale ovládají, ale další stroje jsou schopni zájemcům i půjčovat. „Není to ale malinko kontraproduktivní,“ ptáme se Petra Piščečka, „půjčovat stroje, když jste schopni k nim ještě nabídnout vlastní práci na odborné úrovni?“ „Neřekl bych přímo kontraproduktivní. Ale pochopitelně se snažíme se stroji prodat i to, co umíme,“ odpovídá muž v saku a kravatě, který ještě před pár měsíci stíral hadrem schody. „Pokoušíme se vždy zákazníka přesvědčit, že ideální pro něho je se strojem si najmout i službu. Určitě mi to jiní kolegové potvrdí, že mnohdy si zákazník – neoborník nadělá vlastními pokusy ještě větší škody na majetku, než měl před zavoláním do firmy. A to, když se snaží si problém odstranit sám.“ Dalšími slovy pan Pišček jen potvrzuje, že úklid dnes není tím, za co jej řada laiků považuje. Selankou, kterou zvládne každý a vždy. „Moderní úklidové stroje jsou dnes sice na obsluhu poměrně jednoduché, ale spojení jejich výkonu s použitím konkrétní a účinné chemie na různé povrchy není jen tak. To je potřeba už mít takzvané v ruce.“

CÍL - STÁLE SE LEPŠIT

Přes to všechno, o čem si v zasedací místnosti firmy AllServices s Petrem Piščekem povídáme, se nemůžeme zbavit dojmu, že stále ještě nás nepřesvědčil ničím mimořádným o tom, že právě firma AllServices



si zaslouží být představena v historicky prvním vydání magazínu ÚKLID PLUS. Takže útočíme dál. „Do jaké míry pocítujete časový handicap oproti jiným firmám, které jsou na trhu sedmkrát osmkrát déle než vy a tudíž toho mají za sebou mnohem více, mají zkušenější zaměstnance, řešily ve své praxi případy, s nimiž jste prozatím za tak krátkou dobu neměli možnost se setkat?“ A obrana se zdá být seřazena. „Krátkou dobu naší existence za handicap nepovažujeme. Zkušenosti jsou určitě užitečné, ale nedá se říct, že bychom jich také už pár nespobírali. V první řadě naše pracovníky vedou mistři úklidu, kteří nemají za sebou pouhé dva roky fungování u nás. Také oni se jako v jiných společnostech pohybují v úklidu již hezkou řádku let a těch zkušeností mají na rozdávání,“ kontruje Pišček. „Navíc se nespokojujeme pouze s tím, jaké další poznatky nám přináší samotná praxe,



ale jdeme jim výrazně naproti. Čerpáme informace přímo od výrobců jak strojů, tak úklidové chemie. A především se chystáme na získání certifikátů jakosti pro své služby, což už samo o sobě vyžaduje dokonalou přípravu."

CÍL – NABÍDNOUT VÍCE NEŽ JINÍ

Tak teď to snad konečně přijde. Našli jsme si na webových stránkách firmy AllServices, že poskytuje své služby nepřetržitě, tedy čtyřicet hodin denně sedm dní v týdnu. Je pravdou, že lékařskou pohotovostní službou už se nechalo inspirovat nemálo jiných oborů. Po republice jezdí pivní pohotovost, pomíchané trpaslíky v computerech do správných řad rovnají PC ambulance, svoji nepřetržitou pohotovost nabízejí zámečnické služby, když se zadaří, i sklenáři tu a tam v noci či o víkendy přijedou k vysklené okenní výplni, již z dob dávno minulých přežívají havarijní služby. Ale nonstop úklid? A hlavně – proč? „Znamená to, že když jsem bordelář, najednou se mi zjeví vidina nečekané dámské návštěvy, ale já bezpečně vím, že už vyluxovat nestihnu, skvrny od červeného vína na světlé sedačce po minulé dámské návštěvě odstranit nestačím a koupelna je plná černých dlouhých vlasů, zatímco budoucí návštěvnice má mikádo v blond provedení, zavolám do AllServices a vy mě přijedete zachránit?“ ptáme se potměšile, snažíce se tímto dotazem ze spolumajitele vytáhnout nějakou pikantní historku z úklidové praxe. Naštěstí pochopil pokus o podraz správně a s úsměvem odpovídá: „Tak v tomto provedení se obvykle se

žadostmi o naše non-stop služby nesetkáváme. Ale vyloučeno není nic. Bude-li potřeba, i na takovou službu jsme připraveni. Většinou však o naši nepřetržitou službu žádají zákazníci, kteří se dostali do mnohem překérnější situace, než jste tu předeslali. Bývá to vesměs po nějakých domácích haváriích – prasklých potrubích, vytopení, vyhoření a podobně. Příčinu sice havarijní služba odstraní, ale například do úklidu vyteklých fekálií už se nikomu nechce. Pak nastupujeme my.“ Nevádí, nejsme zklamáni. Naopak je pozitivní, že taková služba existuje.

Někdo to totiž vždycky nakonec udělat musí. „Jen bych pro tyto případy chtěl upozornit,“ hovoří Petr Pišček už zase zcela vážně, „že příprava takového výjezdu k akutní havárii není ani pro nás nic jednoduchého. Nemohou si proto zákazníci myslet, že jsme sanitka a máme ze zákona povinnost být na místě do několika málo minut. Ale že přijedeme, jak nejdříve to možné bude, na to se spolehnout mohou.“

CÍL – NABÍDNOUT JEŠTĚ VÍCE NEŽ JINÍ

Po předchozí informaci jsme nabyli přesvědčení, že Petr Pišček už svůj hlavní trumf z rukávu vytáhl a tudíž si můžeme začít naše reportérské nářadí pomalu balit. Omyl. Jen tak mimochodem se zeptal tentokrát on nás, jestli bychom mohli zmínit ještě službu „hodinového manžela“. Hodinový manžel? Zbystřili jsme a v duchu si již plánovali, jak tuto informaci úspěšně umístíme v docela jiných titulech. Ale další omyl. Hodinový manžel je ryze praktická a dá se říci, že vysoce užitečná služba zejména pro v domácnosti samotné ženy, kterým občas schází ta šikovná mužská

ruka, která tu zatluče, tam přitáhne, onde vymění... Takový reálný Ferda Mravenec – práce všeho druhu. I takovou možnost u AllServices tedy zákazníci naleznou. Kvůli těmto „maličkostem“, občas působícím velké problémy, se nevyplatí obvykle zvat velkou firmu a po pravdě řečeno, každá z firem nemá zájem se zdržovat právě těmito drobnostmi. V AllServices jim to nevádí.

CÍL – ZKRÁTKA BÝT ALLSERVICES

Posléze se ukázalo, že bychom informacemi o firmě AllServices zaplnili ještě nejméně jeden takovýto článek. Nakonec nás to mohlo už podle názvu firmy i napadnout. Proto na závěr jen ve stručnosti. Ve firmě AllServices si lze nejen objednat úklidové služby, a to nepřetržitě, ale také půjčit úklidové stroje nebo si je zde včetně příslušné chemie rovnou zakoupit. Přemýšlí-li zákazník o úklidu jako o finální fázi anabáze, jakou bylo například stěhování, může v AllServices požádat o zajištění celého tohoto procesu – tedy přestěhují, vymalují, uklidí. A nakonec se ještě ujmou správcování celého objektu, aby zákazníkovi zbyl čas na jeho vlastní byznys. „Ostatně, co vám budu povídat,“ uzavírá naši návštěvu Petr Pišček. „Jako jedni z prvních se pokoušíme o moderní komunikaci se zákazníkem, a proto jsme na našich www.allservices.cz stránkách zřídili elektronickou knihu úklidu – helpdesk. Tam se dozvíte, co si o nás a našich službách zákazníci myslí.“

Text: V. Vohlídka

Foto: autor a archiv AllServices

